

ALL'UNIVERSITÀ' DI PARMA

L'Università di Parma si trova all'interno di un'area territoriale densa di attività connesse al Packaging, la **Food valley**, al confine con la **Packaging valley**, in cui operano numerose aziende e specialisti del settore.

Il Dipartimento di Scienze Chimiche, della Vita e della Sostenibilità Ambientale ha una consolidata tradizione nella formazione in questo ambito, grazie all'istituzione di un corso di Laurea in Tecnologie del Packaging, da cui è scaturito circa 12 anni fa il **Master in Packaging**, primo master attivato in Italia su questa tematica.

L'istituzione del Centro Interdipartimentale per il Packaging, CIPACK, all'interno del Tecnopolo di Parma, ha creato inoltre i presupposti per la tessitura di una fitta rete di contatti con le realtà del territorio, e promuove iniziative legate allo sviluppo tecnologico favorendo una sinergia tra ricerca e attività industriale.

Il MASTER propone un approccio multidisciplinare con l'obiettivo di completare l'attuale offerta formativa delle università italiane che è spesso focalizzata in ambiti molto settoriali.

Il corso si avvale di numerosi docenti esterni provenienti dalla realtà aziendale e di una variegata partnership con numerose aziende dislocate anche sul territorio nazionale, e che ospitano gli studenti per visite didattiche e per lo stage curriculare.

Ai numerosi eventi che vengono organizzati a contorno del Master (seminari, presentazioni, workshop) aderiscono anche dipendenti di aziende, ex studenti delle edizioni precedenti, dottorandi e riviste del settore, a testimonianza del grande interesse per la formazione e l'aggiornamento su specifici argomenti di estrema attualità.

ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Il corso prevede didattica frontale per **3 giorni a settimana**, in modalità **a distanza**.

A contorno vengono organizzati una serie di eventi che contribuiscono a rafforzare le sinergie tra i vari attori del comparto:

- Visite ad aziende
- Un periodo di formazione sulle tecnologie di stampa presso un istituto grafico.
- Esercitazioni in laboratorio chimico e di ingegneria industriale
- Cicli di seminari tenuti da aziende ed esperti del settore (Taghleef Industries, Attix, Forapack, Infopackaging)
- Incontri con il mondo del lavoro in collaborazione con Manpower group, che coinvolge la Automation and Packaging Division di Bologna e aziende di alto spessore quali Philip Morris e Ucima.
- Collaborazione internazionale con l'Università del Cile (School of Packaging Technology di Santiago del Cile) con organizzazione di eventi congiunti.

La formazione è completata con uno **stage in azienda** (375 ore).

I singoli moduli del master possono anche essere seguiti da dipendenti aziendali come corsi di aggiornamento specifici.

Bando disponibile sul sito: <https://www.unipr.it/bandi/didattica/packaging-20202021>

Scadenza iscrizioni **20 dicembre 2020**. Lezioni da gennaio a giugno 2022.

Contatti: antonella.cavazza@unipr.it Tel. 0521.905433

Sito web: <http://www.masterpackaging.unipr.it/>



Master Packaging Parma