

NEUROMARKETING E COSMESI DALLA R&D AL POSIZIONAMENTO DEL PRODOTTO

ANTONIO GION

UNIRED | Italia

REFERENZE AGGIUNTIVE

- ✓ Babiloni F., Meroni V.M., Soranzo R. (2007). Neuroeconomia, Neuromarketing e Processi Decisionali. Springer.
- ✓ Gallucci F. (2014). Marketing emozionale e neuroscienze. Milano: EGEA.